

»Jørgens rådgivning gav mig skubbet til at uddelegere salgsarbejdet«

Det er en stor investering at være med på messer, og jeg havde brug for værktøjer til at blive mere målrettet om mit udbytte af bl.a. Forlandmessen. Derfor kontaktede jeg Jørgen S. Lauritsen fra Optimax for at få rådgivning om, hvor jeg skal lægge mit fokus. Jeg er meget taknemmelig for alt det, Jørgen har fortalt og alt det materiale jeg har fået.

Det er en gave, at han fik mig til at opdage, hvor vigtigt alt det med salg og markedsføring er i forbindelse med messer - og at jeg har indset, at jeg er nødt til at få nogen til at gøre det for mig. Som enkeltmandsvirksomhed uden ansatte har jeg ikke en chance for at nå det hele selv. Omkring en messe har jeg altid ekstremt travlt med at producere, så det er svært at lave både det forudgående salgsarbejde og den hurtige opfølgning bagefter.

Jørgen gav mig det skub, der skulle til, for at jeg nu har taget nogle seriøse beslutninger om, at jeg skal uddelegere salgsarbejdet. Derfor har jeg fundet en, som i en prøveperiode skal stå for opgaven med at følge op efter messen. Samtidig har Jørgens rådgivning gjort mig meget mere bevidst om hvordan jeg som person promoverer mine produkter på messen, at hurtig opfølgning er vigtig – og at vi skal være minimum to personer på standen.



Jeanette Hiiri, Hiiri Design, København

Kort Hiiri Design Jeanette Hiiri, kunsthåndværker og ejer af Hiiri Design, som producerer keramik, porcelæn, unikakunst, brugsting og smykker. Hun udstiller på gallerier og museer og sælger sine produkter i design- og kunsthåndværkbutikker i Danmark og i udlandet.

www.jeanettehiiri.com